

REGULAMIN KONKURSU

Ekran akustyczny 2.0

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs pod nazwą **Ekran Akustyczny 2.0** (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorami konkursu są wspólnie (i) **LIADUR sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Tczewska 15, 51-429 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000490773, posiadająca numer NIP: 8943050292, REGON: 022315301, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł oraz (ii) **ALFA BOND KOHLHAUER sp. z o.o.** z siedzibą w Kajetanach, Aleja Katowicka 113, 05-830 Kajetany, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000252622, posiadająca numer NIP: 7010014450, REGON: 140447445, kapitał zakładowy w wysokości 400.000,00 zł (dalej łącznie jako: „**Organizatorzy**”).
3. Konkurs dotyczy branży ekranów akustycznych i jego celem jest stymulacja innowacji dotyczących ekranów akustycznych oraz dostosowanie tych innowacji do ich wykorzystania w praktyce.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch kategoriach (dalej jako: „**Kategorie Konkursowe**”):
 - a. Innowacyjne materiały i technologie do wykorzystania w ekranach akustycznych;
 - b. Innowacji w konstrukcji i/lub budowie ekranów akustycznych.
5. Fundatorem nagród w Konkursie są Organizatorzy.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu są wspólnie Organizatorzy.
7. Udział w konkursie jest nieodpłatny, przy czym – jeżeli niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej – Organizatorzy nie zwracają ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn.
9. Za przeprowadzenie Konkursu, ocenę Prac Konkursowych, wyłonienie laureatów i przyznanie nagród będzie odpowiedzialna komisja konkursowa (dalej jako: „**Komisja**”) wybrana przez obu Organizatorów.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być każdy zainteresowany tematyką ekranów akustycznych pod warunkiem osiągnięcia pełnoletności, dopuszcza się uczestnictwo zespołowe.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje w sposób wskazany w § 4 poniżej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatorów oraz osoby im najbliższe. Przez pojęcia „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, osoby przysposobione oraz będące we wspólnym pożyciu.
4. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3

Odpowiedzialność Organizatorów

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, których Praca Konkursowa jest plagiatem lub w inny sposób narusza prawa autorskie.

§ 4

Zgłoszenie konkursowe i terminarz Konkursu

1. Zgłoszeniem konkursowym (dalej jako: „**Zgłoszenie**”) jest przesłanie formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: www.ekranakustyczny2zero.pl przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej wiadomości e-mail na adres: **mail@ekranakustyczny2zero.pl** zawierającej imię i nazwisko Uczestnika, adres poczty elektronicznej, a także wyrażającej chęć uczestnictwa w Konkursie oraz zgodę na treść niniejszego Regulaminu i zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.
2. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.

3. Zgłoszenie należy przesłać najpóźniej do dnia 15 maja 2025 r. Zgłoszenia przesłane poza wskazanym terminem oraz niezawierające wymaganych danych i zgód, nie będą uwzględniane.
4. Potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia i uczestnictwa w Konkursie jest wiadomość przesłana od Organizatorów.
5. W terminie do dnia 15 maja 2025 r., Uczestnik przesyła wiadomość e-mail za pomocą poczty elektronicznej na adres: **mail@ekranakustyczny2zero.pl**, załączając do niej pracę konkursową (dalej jako: „Praca Konkursowa”). W wiadomości z Pracą Konkursową Uczestnik powinien wskazać, w której Kategorii Konkursowej jego Praca Konkursowa bierze udział. W przypadku, w którym objętość Pracy Konkursowej uniemożliwiłaby jej przesłanie za pomocą wiadomości e-mail, Uczestnik zgłosi taki problem Komisji Konkursowej i zostanie ustalony inny sposób przekazania Pracy Konkursowej dla danego Uczestnika.
6. Praca Konkursowa jest twórczym przedstawieniem przez Uczestnika innowacji dotyczących ekranów akustycznych zgodnie z Kategoriami Konkursowymi wraz z uwzględnieniem użyteczności rozwiązania oraz możliwości jego faktycznego wdrożenia. Praca Konkursowa powinna zostać przesłana w formacie elektronicznym pliku. Akceptowalne formaty: PDF. Praca Konkursowa może zawierać w sobie grafiki, wykresy, grafy itp.
7. Prace Konkursowe przesłane poza terminami wskazanymi w ust. 5 powyżej oraz niespełniające wymogów z § 4 ust. 6, nie będą rozpatrywane.
8. Praca Konkursowa musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestników biorących udział w Konkursie. Korzystanie z dorobku naukowego lub twórczości innych osób powinno być wyraźnie oznaczone (np. poprzez zaznaczenie cytowania).
9. Wysłanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej i w związku z tym nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 5

Etapy Konkursu

1. Wszystkie Prace Konkursowe, które nie zostaną wykluczone na podstawie § 4 ust. 7 powyżej trafiają do Etapu I Konkursu, w ramach którego Komisja dokona wyboru najciekawszych Prac Konkursowych, które zakwalifikuje do Etapu II. Ocenie podlegać będzie przede wszystkim przedmiot innowacji, jego możliwe zastosowania, użyteczność, perspektywa komercjalizacji, a w dalszej kolejności także takie elementy jak układ pracy, stylistyka i wizualizacja.
2. Wyniki Etapu I Konkursu wraz z listą Uczestników zakwalifikowanych do Etapu II zostaną opublikowane nie później niż do dnia 31 maja 2025 r.

3. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu II Konkursu zostaną zaproszeni do zaprezentowania swoich Prac Konkursowych przed Komisją na żywo. Termin etapu II Konkursu zostanie ogłoszony w terminie późniejszym. Prezentacja Pracy Konkursowej nie może trwać dłużej niż 60 minut. Forma prezentacji jest dowolna, jednak w przypadku konieczności umożliwienia Uczestnikowi skorzystania z nietypowych urządzeń, czy warunków technicznych Uczestnik powinien z wyprzedzeniem poinformować o tym Organizatorów. Organizatorzy zapewnią zwrot kosztów dojazdu Uczestnikom zakwalifikowanym do Etapu II Konkursu, pod warunkiem uprzedniego uzgodnienia wysokości kosztów z Organizatorami.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Komisję w dniu odbycia się prezentacji Etapu II Konkursu.

§ 6

Wyłonienie zwycięzców Konkursu

1. Wszyscy Uczestnicy Konkursu, których prace nie zostaną wykluczone na podstawie § 4 ust. 7 powyżej, otrzymają certyfikaty potwierdzające uczestnictwo w Konkursie.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję spośród Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do Etapu II.
3. W przypadku, w którym według oceny Komisji żadna z Prac Konkursowych nie zasługiwałaby na zwycięstwo w Konkursie, Komisja może odstąpić od wskazania zwycięzcy Konkursu zarówno w jednej Kategorii Konkursowej, jak i w obu Kategoriach konkursowych.
4. Komisja ma prawo przyznać szczególne wyróżnienia pozostałym Uczestnikom Konkursu, którzy nie zostali zwycięzcami Konkursu.
5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty nie później niż do dnia 30 czerwca 2025 r.

§ 7

Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a. **nagrody główne dla zwycięzców Konkursu:**
 - nagroda pieniężna w wysokości 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) w kategorii innowacyjne materiały i technologie do wykorzystania w ekranach akustycznych;
 - nagroda pieniężna w wysokości 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) w kategorii innowacje w konstrukcji i/lub budowie ekranów akustycznych;
 - b. **nagrody dodatkowe** – propozycja stażu u Organizatorów.

c. nagrody uznaniowe

3. Zdobycą nagrody głównej jest zwycięzca Konkursu wskazany przez Komisję zgodnie z § 6 powyżej. W przypadku, gdyby Komisja wskazała kilku zwycięzców, Komisja decyduje o podziale nagrody głównej pomiędzy zwycięzców.
4. Zdobywcami nagród dodatkowych mogą być zwycięzcy Konkursu lub osoby wyróżnione przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 4 Konkursu.
5. Warunkiem wypłaty nagrody głównej oraz przyznania nagród dodatkowych, jest zawarcie przez uprawnionego/uprawnionych do nagrody głównej umowy przenoszącej na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej oraz innowacji/ rozwiązania będącego przedmiotem Pracy Konkursowej tej osoby/ tych osób oraz przyznającej Organizatorom prawo do dalszej pracy nad rozwiązaniem, jego rozwijaniem oraz komercjalizacją zgodnie z zasadami określonymi w § 8.
6. Decyzja co do wskazania zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
7. W przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 3 powyżej, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie;
8. Prawo zwycięzcy lub zwycięzców Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji którejkolwiek z nagród określonych Regulaminem jest niezbywalne.
9. Wszelkie koszty związane z przekazaniem nagród pokrywają Organizatorzy.

§ 8

Prawa autorskie

1. Dokonanie Zgłoszenia przez Uczestników jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorom licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z utworów stanowiących prace konkursowe, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką;
 - b. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji;
 - c. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy;
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
 - e. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych;- w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców przez Organizatorów.
2. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorami umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do pracy/ opracowanego

rozwiązania. Umowa zostanie zawarta w terminie nie więcej niż 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi co najmniej na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką;
 - b. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji;
 - c. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy;
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
 - e. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych;umowa może przewidywać dodatkowe pola eksploatacji, dopasowane do zaproponowanego w Pracy Konkursowej rozwiązania.
4. Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych obejmie również zgodę nagrodzonego Uczestnika na dokonywanie przez Organizatorów opracowań zwycięskiej pracy oraz ich komercjalizację.
5. Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych obejmie również zobowiązanie Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych.
6. Autor w umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych złoży oświadczenie, że korzystanie ze zwycięskiej Pracy Konkursowej nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich oraz zobowiąże się do zwolnienia Organizatorów z odpowiedzialności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem ich praw autorskich w związku z Pracą Konkursową.
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz innych praw z ww. umowy nastąpi odpłatnie, z tym że całość roszczeń Uczestnika wobec Organizatorów z tytułu wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich i zawarcia umowy, będzie wyczerpana przez przyznanie nagrody konkursowej.
8. W przypadku braku zawarcia ww. umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda nie zostanie przyznana ani wypłacona. W takiej sytuacji Organizatorzy mogą zdecydować o przyznaniu nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.
9. Wszystkie przekazane Organizatorom egzemplarze prac konkursowych pozostają jego własnością.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są (i) ALFA BOND KOHLHAUER Sp. z o.o. Aleja Katowicka 113, 05-830 Kajetany k. Warszawy,

NIP:7010014450 oraz (ii) Liadur Sp. z o.o. ul. Tczewska 15 51-429 Wrocław, NIP 8943050292 (dalej osobno jako: „Administrator” lub łącznie „Administratorzy”). Podmioty te działające na podstawie porozumienia o współadministrowaniu danymi osobowymi Uczestników, pełnią funkcję Administratorów danych osobowych Uczestników oraz innych osób, o których mowa w niniejszym paragrafie. Administratorzy są bowiem Organizatorami Konkursu, w związku z czym każdy z nich pełni funkcję Administratora danych.

2. Z Administratorami można skontaktować się w e-mailowo pod adresem: **mail@ekranakustyczny2zero.pl**, korespondencyjnie pod adresem siedziby firmy lub telefonicznie pod numerem telefonu wskazanym na stronach www organizatorów.
3. Na podstawie porozumienia o współadministrowaniu, Administratorzy uzgodnili że:
 - a. Administratorzy są wspólnie odpowiedzialni za wykonanie wobec Uczestników obowiązku informacyjnego,
 - b. Każdy z Administratorów, do którego Uczestnik zwróci się o realizację przysługujących mu uprawnień opisanych w §8 niniejszego regulaminu, jest odpowiedzialny za umożliwienie wykonywania Uczestnikowi przysługujących praw.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. komunikacji i rozwiązania sprawy, której dotyczy korespondencja – w związku z prawnie uzasadnionym interesem Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO polegającym na prowadzeniu korespondencji z osobą, która nie dokonała jeszcze Zgłoszenia udziału w Konkursie;
 - b. umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenie Konkursu i opublikowanie informacji o zwycięzcach Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - c. obrony przed ewentualnymi roszczeniami – w związku z prawnie uzasadnionym interesem Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w zakresie dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - d. na podstawie zgody wyrażonej przez udział w Konkursie i przesłanie danych adresowych w celu rejestracji zgłoszenia w konkursie oraz wysyłki nagród zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Dane osobowe przetwarzane zgodnie z ust. 4 lit. a powyżej będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji komunikacji lub rozwiązania sprawy, której dotyczy korespondencja osoby, która nie dokonała jeszcze Zgłoszenia. W pozostałym zakresie Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz wysyłki nagród lub będą one przechowywane do końca okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do prawomocnego zakończenia postępowania, o ile zostało wszczęte, w zależności co nastąpi później.

6. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym Konkursie. Odmowa podania danych osobowych lub cofnięcie zgody na ich przetwarzanie jest równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z udziału w Konkursie.
9. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody, Pani/Pana dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.
10. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą podmioty świadczące dla Administratorów usługi związane z koniecznością powierzenia im niektórych czynności przetwarzania danych. Dla przykładu będą to podmioty świadczące usługi w zakresie obsługi Konkursu.
11. Administratorzy nie będą przekazywać danych osobowych Uczestników do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych. W związku jednak z korzystaniem z usług programistycznych i internetowych, może dojść do niezależnego od woli Administratorów przekazania danych do państwa trzeciego, co wynika z regulaminów dostawców tych usług
12. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w tym także dat związanych z konkursem – w przypadku zmiany Regulaminu Organizatorzy poinformują o niej Uczestników Konkursu.
5. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatorów.